

## HTW-Call 2017: Antrag an den Förderverein

Projekt	Partner / $\Sigma$	$\Sigma$ Föve	Kurzbeschreibung
Potenzialanalyse von branchenübergreifenden Personal-Sharing- Lösungen  Brigitte Küng (Schweizerisches Institut für Entrepreneurship SIFE) Katrin Schillo (Schweizerisches Institut für Entrepreneurship SIFE) Gian Andri Hässig (Zentrum für Verwaltungsmanagement, ZVM)	Bündner Gewerbeverband Repower AG Verein Mitarbeiter- Sharing  Beitrag in Form von Arbeitsleistungen  Amt für Wirtschaft und Tourismus, NRP-Beitrag von Bund und Kanton Beitrag: 22'500	22'500.-	<p>Das Projekt «Mitarbeiter-Sharing im Saisontourismus» hat gezeigt: Nicht nur Hotellerie und Gastronomie sind von Saisonalität betroffen, sondern auch einige andere Branchen. Grosse Schwankungen der Nachfrage bringen insbesondere im Bereich der Personalrekrutierung und –bindung grosse Herausforderungen mit sich. Unternehmen suchen deshalb Möglichkeiten, wie das Personal trotz Saisonalität ganzjährig ausgelastet werden kann. Ein Ansatz bietet das Mitarbeiter-Sharing, welches das Bündeln von befristeten Anstellungen bei unterschiedlichen Arbeitgebern zu einer Ganzjahresanstellung beinhaltet. Im vorliegenden Projekt werden vor allem branchenübergreifende Sharing-Potenziale zwischen verschiedenen Branchen und Berufsgruppen untersucht.</p> <p>Das Projekt verfolgt drei Ziele:  <b>Potenzialanalyse:</b> In einem ersten Schritt werden Berufsgruppen in den Kantonen der Schweiz identifiziert, welche saisonale Schwankungen aufweisen.  <b>Chancen- und Risikoanalyse:</b> Klärung, welche Motive und Chancen sowie Risiken Unternehmen in branchenübergreifenden Sharing-Arbeitsmodellen sehen  <b>Attraktivität aus Sicht von Arbeitnehmenden:</b> Vertiefung der Bedürfnisse von Arbeitnehmenden, insbesondere der Generation Y. Gegenüberstellung mit den Bedürfnissen der Arbeitgeber.</p> <p><u>Resultat:</u> Potenzialanalyse eines branchenübergreifenden Sharing-Abreitsmodells. Identifikation von Erfolgsfaktoren. Formulierung von Handlungsempfehlungen zuhanden der Projektpartner.  <u>Einbindung Strategie:</u> Innovation (SIFE)  <u>Beitrag zur Forschungsmillion:</u> ✓</p>